



Presseinformation

Ganz schön was los bei Ergobaby: neue Produkte und ein generationenverbindendes Garantieverprechen

Hamburg, 07. Mai 2019 – ErgoPromise – zehn Jahre Garantie gewährt *Ergobaby* ab sofort auf all seine Tragehilfen und sendet damit eine klare Botschaft: Mütter und Väter auf der ganzen Welt vertrauen auf die Qualität unserer Produkte, und wir verknüpfen dieses Vertrauen nun mit einem Versprechen. Die Babytragen und Tragetücher sind treue Begleiter, auf die auch nach Jahren im Einsatz noch Verlass ist. Der wachsenden Familie einen echten Freund und Helfer an die Seite zu stellen, der den höchsten Anforderungen auch in zweiter und dritter Generation genügt – das ist das große Versprechen von *Ergobaby*, das mit der ErgoPromise-Garantie nun sein offizielles Siegel erhält. Ehrensache, dass dieses Versprechen auch für die Produkte gilt, die pünktlich zum Frühjahr in vielen neuen Designs und Farben auf den Markt kommen.

In Würde gealtert – ein treuer Freund für viele Leben

Eine Tragehilfe, die schon viel erlebt und noch mehr ausgehalten hat, wird irgendwann fast zu einem Familienerbstück, das noch zu Lebzeiten an die nächste Generation weitergegeben wird. Eine leichte Patina, ein nicht mehr topaktuelles Design und natürlich die unvermeidlichen Gebrauchsspuren, die von glücklichen Momenten erzählen – sie gehören ebenso dazu wie eine hervorragende Qualität bei Material und Verarbeitung. Denn diese erst begründet und rechtfertigt das Vertrauen, das Eltern in die Produkte von *Ergobaby* setzen. In der festen Gewissheit, diesem Vertrauen durch höchste Anforderungen an die Entwicklung der ergonomisch gestalteten Produkte gerecht zu werden, vergibt das Team von *Ergobaby* ab sofort eine beachtliche Zehn-Jahre-Garantie auf alle ab dem 1. Januar 2017 im autorisierten Handel gekauften Tragehilfen. Bei Material- oder Herstellungsfehlern tauscht *Ergobaby* die betroffenen Tragen um oder sendet kostenlos Ersatzteile. „Wenn Eltern uns stolz erzählen, dass sie gleich mehrere Kinder mit nur einer Trage oder einem Tuch sicher und glücklich durch die ersten Lebensjahre gebracht haben, dann ist das für uns das schönste Kompliment“, so Sabine Sacher, Marketing Director der *Ergobaby Europe GmbH*. „Mit der ErgoPromise-Garantie wollen wir auch etwas von diesem Vertrauen zurückgeben und uns dafür bedanken, dass uns so viele Mütter und Väter über so viele Jahre die Treue halten.“

Buntes Glück – die Neuen kommen im Frühjahr

Qualität und Sicherheit bleiben die Konstanten aller Tragehilfen von *Ergobaby*, doch dem Geschmack der Saison dürfen diese dabei natürlich trotzdem entsprechen. Warum denn nicht mit neuen Farben und Designs auch zum modischen Accessoire trendbewusster Eltern werden? Während der



Presseinformation

ergonomisch perfekte Tragekomfort hoffentlich niemals aus der Mode kommt, hat *Ergobaby* den Modellen „Adapt Cool Air Mesh“ und „Omni 360 Cool Air Mesh“ seiner besonders leichten und luftigen Air-Mesh-Reihe deshalb pünktlich zum Beginn der warmen Jahreszeit eine farbliche Frischzellenkur verpasst. Die neuen Farben im Sortiment hören auf so tolle Namen wie Plum, Maui und Indigo Weave und sind für Mama und Papa gleichermaßen kleidsam. Aber keine Sorge: An erster Stelle steht für Ergobaby natürlich weiterhin die Förderung der engen körperliche Bindung von Eltern und Kind. Gerade im hektischen Alltag, wo Mama und Papa oft alle Hände voll zu tun haben und deshalb auch beide brauchen, sind die Tragehilfen der perfekte Partner. „Wenn die neuen Farben dazu beitragen, dass sich noch mehr Menschen in unseren rückenfreundlichen Tragen rundum wohl und geborgen fühlen, haben sie ihre wichtigste Funktion schon mal erfüllt“, bestätigt Sabine Sacher und ergänzt: „Außerdem haben wir für unser Schlafsortiment drei neue Prints entworfen, die ebenfalls Ende Mai in den Handel kommen. Schließlich sollen sich die Kleinen auch dann pudelwohl fühlen, wenn die Äuglein zufallen.“ Mit den Prints Bee Happy, Star Bright und Bamboo sollte das nicht schwerfallen.

Bezugsquelle: Seit 28. Mai 2019 im autorisierten Fachhandel und im Online-Shop auf www.ergobaby.de erhältlich. Preise: „Adapt Cool Air Mesh“ 139,90 €, „Omni 360 Cool Air Mesh“ 179,90 €, „Puck-Mich-Sack“ 24,90 €, „Schlafsack“ 29,90 € und „On the Move Schlummersack“ 34,90 €. Unverbindliche Preisempfehlung.

Ausgezeichnete Tragen, die noch mehr Komfort bieten

Als einziger Babytragenhersteller erhielt Ergobaby für alle Tragen das Prädikat „Gesund für die Hüfte“ vom „International Hip Dysplasia Institute (IHDI)“ und das Gütesiegel für besonders rückengerechte Produkte von der „Aktion Gesunder Rücken e. V. (AGR)“. Die ständige Erweiterung, Überprüfung und Optimierung der Produkte spielt bei diesen Auszeichnungen eine bedeutende Rolle. Alle Tragen verfügen über einen Hüftgurt mit Lordosenstütze, fester Polsterung sowie beidseitig verstellbaren Schnallen und bieten damit einen noch rückengerechteren Komfort für den Tragenden.

Über Ergobaby Europe GmbH

Die Ergobaby Europe GmbH ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen von ERGO Baby Carrier, Inc. mit Sitz in Los Angeles, USA. Gegründet im Jahr 2003, widmet sich Ergobaby der Aufgabe, mit intelligenten, ergonomischen Lösungen die Bindung zwischen Eltern und Babys zu fördern und so eine globale Gemeinschaft selbstbewusster Eltern aufzubauen. Vom Standort Deutschland aus steuert sie das Marketing und den Vertrieb der Produkte in Europa und im asiatisch-pazifischen Raum. Herzstück des Sortiments ist die Ergobaby-Komforttrage, die derzeit in 50 Ländern erhältlich ist. Die Verbindung von exzellenter Qualität der Produkte, der Expertise im Ergonomiebereich und den passionierten Mitarbeitern ist der Erfolgsgarant für das Unternehmen.

Überzeugt von der Idee, das eigene Baby so lange und so nah wie möglich am Körper zu tragen, entwickelte die Mutter Karin Frost im Jahr 2002 die erste Komforttrage auf Hawaii. Inspiriert von der Naturkulisse, achtete sie bei der Herstellung auf natürliche Materialien und entwickelte schließlich das Nautilus-Muschel-Logo, welches bis heute für Ergobaby steht. Besonderer Fokus bei der Produktion liegt auf den ergonomischen Kriterien, deren Trageeigenschaften Eltern und Kind gleichermaßen zugutekommen. Heute ist Ergobaby eine der weltweit führenden Marken auf dem Markt für Premium-Babytragen. Ergobaby nutzt



Presseinformation

seine Expertise und erweitert sein Sortiment stetig um neue Designs und Kollektionen, wie zum Beispiel im Bereich Puck-Mich-Säcke, formstabile Stillkissen und seit 2018 auch in der Produktkategorie Kinderwagen mit dem Metro Compact City Stroller. Als einziger Babytragenhersteller erhielt Ergobaby für alle Tragen das Prädikat „Gesund für die Hüfte“ vom „International Hip Dysplasia Institute (IHDI)“ und das Gütesiegel für besonders rückengerechte Produkte von der „Aktion Gesunder Rücken e. V. (AGR)“. Letztere zeichnete auch den Metro Compact City Stroller als derzeit einzigen Buggy mit dem Gütesiegel aus. Mit der aktuellen Auszeichnung des iF DESIGN AWARDS in der Disziplin Produktdesign zählt der Metro Compact City Stroller zu den diesjährigen Preisträgern des weltweit renommierten Design-Labels.

Werden Sie Fan von Ergobaby auf Facebook und/oder Instagram: <https://www.facebook.com/ergobabydeutschland/>, <https://www.instagram.com/ergobabydeutschland/?hl=de>.

Unternehmenskontakt

Ergobaby® Europe GmbH
Gunnar Dahl – Managing Director Europe
Mönckebergstraße 11, 20095 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 – 421 065 0
Fax: +49 (0)40 – 421 065 199
E-Mail: info@ergobaby.eu
www.ergobaby.de

Pressekontakt

Dederichs Reinecke & Partner
Hanna Mädlow
Schulterblatt 58, 20357 Hamburg
Tel.: +49 40 20 91 98 232
Fax: +49 40 20 91 98 299
E-Mail: hanna.maedlow@dr-p.de
www.dr-p.de